Fischer KÜCHEN

badenova
Energie. Tag für Tag

N E W S L E T T E R 03-2020

27.11.2020

Sehr geehrte Sponsoren, Kooperationspartner, Freunde und Liebhaber des Basketballsports in und um Villingen-Schwenningen,

am vergangenen Samstag hat unsere Mannschaft in Heidelberg nach starker Aufholjagd im 3. Viertel unglücklich mit 83:90 verloren. Dabei zeigte das Team nach enttäuschendem erstem Durchgang die wohl beste Saisonleistung. Hierauf wollen wir weiter aufbauen und beim kurzfristig anberaumten Heimspiel gegen Meisterschaftskandidat Jena morgen (28.11., 18:00 Uhr) mit ähnlicher Intensität von Beginn an auftreten!

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

Als intensiv ist auch das aktuelle Ligageschehen mit Corona-bedingt vielen Spielabsagen und vorgezogenen Begegnungen zu bezeichnen. Flexibilität ist in diesen Zeiten eine wichtige Qualität. Dank intensivem Austausch mit anderen Mannschaften und dem Ligabüro in Köln ist es uns erneut gelungen, mit Heidelberg und Jena „Ersatzgegner“ zu organisieren. Denn in diesen schwierigen Zeiten ist es wichtig, den Spielbetrieb bestmöglich aufrechtzuerhalten!

Beim letzten Heimspiel gegen Leverkusen haben wir nach tollem Schlussviertel einen wichtigen 85:80-Sieg feiern können. Fotograf Michael Kienzler hat einige der schönsten Impressionen mit seiner Kamera festgehalten.

Fischer KÜCHEN

badenova
Energie. Tag für Tag

NEWSLETTER 03-2020

27.11.2020

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

wiha Tools that work for you · Kübler · GILDNER WERBEAGENTUR · Helios · Der Sport Müller · Fürstenberg · DAK Gesundheit

schust@wiha-panthers.de
www.wiha-panthers.de

Fischer KÜCHEN

badenova
Energie. Tag für Tag

NEWSLETTER 03-2020

27.11.2020

Shaun Willett hat allen Grund zum Tanzen nach dem Spiel. Mit 21 Punkten und 11 Rebounds trug er maßgeblich zum Heimsieg bei!

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

Fischer KÜCHEN

badenova
Energie. Tag für Tag

NEWSLETTER 03-2020

27.11.2020

Wir spielen bald vor PAPPLIKUM

Zwei Spiele vor 100 Zuschauern und zwei Spiele vor komplett leeren Rängen: So sieht die nüchterne Bilanz nach vier Heimspielen aus. Gemäß der Corona-Verordnung sind bei Sportveranstaltungen in diesem Herbst und Winter nur bedingt oder gar keine Zuschauer zugelassen. Dementsprechend trist und stimmungsarm fiel die Atmosphäre in der sonst so lauten Deutenberghalle bisher aus.

Auch wenn unsere Bankspieler sich während der Spiele alle Mühe geben, ihre Mannschaftskollegen lautstark anzufeuern, ist das natürlich kein Vergleich zum ligaweit bekannten Fansupport, der üblicherweise in der Deutenberghalle vorherrscht. Damit wenigstens die kahlen Ränge auf den Tribünen gefüllt und bekannte Gesichter zu sehen sein können, haben wir die Aktion **#Papplikum** ins Leben gerufen.

„Wir wollen einfach etwas mehr Leben auf die Tribünen in der Deutenberghalle bringen“, schildert Nadine Pascale, Marketingverantwortliche der wiha Panthers. „Die ersten Bestellungen von Dauerkartenbesitzern sind bereits eingetroffen und wir sind zuversichtlich zum nächsten Spiel gegen Heidelberg einen ganzen Papp-Fanblock am Start zu haben!“

Wer uns bis zum 29. November ein Foto von sich an die Adresse **info@wiha-panthers.de** schickt, ist beim nächsten Heimspiel zumindest als Papp-Fan auf der Tribüne dabei!

Dabei wird in Zusammenarbeit mit unserem Partner **Revellio Druck & Medien** das Gesicht des Fans auf einen Pappaufsteller gedruckt und anschließend prominent auf den Rängen der Deutenberghalle platziert. Wer sein Gesicht bei den Übertragungen der Spiele der wiha Panthers bei **SportDeutschland.tv** sehen und den Spielern zeigen will, wer hinter der Mannschaft steht, sollte nicht zögern und sich sein Unikat für 20 Euro sichern.

Wenn im Lauf der Saison wieder Zuschauer zu den Heimspielen zugelassen sein sollten, darf man gerne neben dem eigenen Papp-Aufsteller in der Halle Platz nehmen. Am Ende der Saison können alle Käufer ihr Papp-Double mitnehmen. Diese werden dann **mit den Unterschriften aller wiha Panthers-Spieler** versehen sein! Für eine so verrückte, besonders herausfordernde Saison wie die aktuelle sie Corona-bedingt darstellt, gibt es vermutlich kein besseres Souvenir!

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

wiha · Kübler · GILDNER WERBEAGENTUR · Helios · DER Sport MÜLLER · Fürstenberg · DAK Gesundheit

schust@wiha-panthers.de
www.wiha-panthers.de

N E W S L E T T E R 03-2020

27.11.2020

Die Coronakrise hat alle Bereiche unseres Lebens erfasst und viele Wirtschaftszweige in große Schwierigkeiten gebracht. Spätestens seitdem Spiele vor leeren Zuschauerrängen ausgetragen werden müssen, sind auch Sportvereine massiv von in ihrer wirtschaftlichen Existenz bedroht.

Daher gilt es jetzt mehr denn je Farbe für seinen Verein zu bekennen und den Lieblingsverein durch den Kauf von Fanartikeln zu unterstützen!

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

In Zusammenarbeit mit unserem Textilpartner **Stickchef** haben einige neue Artikel im Sortiment!

Panthers Cap 26,99€

Panthers Hoodie 39,99€

Panthers Maske 10€

Authentic Beanie 24,99€

Beanie mit Krempe 19,99€

Alle Artikel können derzeit via Mail unter der Adresse info@wiha-panthers.de bestellt werden!
Dauerkartenbesitzer erhalten 10% (außer auf Masken)

schust@wiha-panthers.de
www.wiha-panthers.de

N E W S L E T T E R 03-2020

27.11.2020

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

Mit unserem **Getränke- Und Umweltpartner Bad Dürrheimer Mineralbrunnen** suchen wir auch in Zeiten leerer Zuschauerränge weiter nach dem „Fan des Spiels“. Da der Gewinner derzeit nicht auf der Tribüne gesucht werden kann, ermitteln wir den Sieger über unsere **Padlet-Seite** (https://padlet.com/Panthersfanbeauftragte/uuw5s09hrmq2tmww) im Internet.

Wer also ein exklusives Trikot unserer Mannschaft mit Bad Dürrheimer-Logo gewinnen will, macht ein Foto von sich, wie er oder sie sich das Spiel bei unserem Streamingpartner SportDeuthscland.tv anschaut. Der Gewinner wird wie gewohnt in der Halle auf der Videowand angezeigt und auch im Livestream zu sehen sein!

schust@wiha-panthers.de
www.wiha-panthers.de

Fischer KÜCHEN

badenova
Energie. Tag für Tag

NEWSLETTER 03-2020

27.11.2020

Nach wie vor sind keine Zuschauer für unsere Heimspiele in der Deutenberghalle zugelassen. Wir wissen nicht, wann sich dieser Zustand ändern wird, tun aber unser Bestes, damit Fans und Unterstützer möglichst nah am Spielgeschehen dranbleiben können.

Dank der **LIVE-Übertragung unserer Spiele bei SportDeutschland.tv** entgeht so zumindest niemandem die sportliche Entwicklung des Teams! Und auch Sponsoren sind dank der Übertragungen mit Werbung auf LED-Bande und Videowall im Bild zu sehen.

Dank Umstellung auf eine neues System werden die Übertragungen im Lauf der Saison deutlich an Qualität hinzugewinnen. Bereits am morgigen Samstag werden beim Spiel gegen Jena verschiedene Grafiken ins Bild eingebunden.

Auch das Einspielen von Werbung wird dann viel einfacher zu handhaben sein!

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie mit Ihrem Unternehmen bei unseren Liveübertragungen in Form von Werbung präsent sein wollen!

V.s.d.P. Manuel Schust,
Geschäftsstellenleiter,
Pressesprecher

SCHALTEN SIE AM SAMSTAG,
28.11.2020 um 18:00 Uhr ein!

Wiha Panthers - Science City Jena

IMPRESSUM

Redaktion: Manuel Schust
Fotos: Michael Kienzler, wiha Panthers, privat
Layout: Volker Kübler, GILDNER